

## Программа курса APICS "Основы управления запасами в цепи поставок"

<b>Сессия 1</b>	<b>Определение сути процесса управления запасами</b> Задачи управление запасами Классы запасов Процесс стратегического управления запасами Балансирование целей спроса и поставок Конфликтующие цели управления запасами Компромиссные решения Запасы и движение спроса Как запасы создают ценность? Запасы: активы или пассивы?
<b>Сессия 2</b>	<b>Зачем бизнесу нужны запасы?</b> Функции запасов Сколько нужно запасов? Компоненты решений о запасах Определение цикла Определение страхового запаса Определение сезонного запаса Запасы и управление издержками Компоненты издержек на запасы Цена дефицита Издержки, связанные с мощностями Излишки запаса Измерение inventory performance Оценка запасов (inventory valuation)
<b>Сессия 3</b>	<b>Пополнение запасов</b> Независимый и зависимый спрос Определение задач пополнения запасов Механика пополнения Постоянные и периодические обзоры Принципы пополнения запасов Системы размещения заказов на пополнение запасов Расчет страхового запаса Определение количества к заказу Издержки в пополнении Расчет экономичного размера заказа (EOQ) Процесс планирования пополнения
<b>Сессия 4</b>	<b>Продвинутые техники управления запасами</b> Неопределенность времени поставок от поставщика Точка заказа с фиксированным периодом Пополнение по классам продуктов Показатели управления запасами Финансовые показатели и запасы

Показатели оборачиваемости  
Контроль запасов по методу ABC классификации  
Набор инструментов для контроля качества данных о запасах  
Три Р контроля запасов  
Управление транзакциями  
Управление допусками

**Сессия 5****Управление запасами в вытягивающих системах**

Определение JIT  
Определение Lean  
Причины для внедрения  
Три основных области потерь  
Управление запасами в подтянутой модели  
Аналоги потока запасов  
На что влияет сокращение запасов  
Основная концепция вытягивающей системы  
Обзор методики kanban

**Сессия 6****Снабжение**

Определение снабжения  
Снабжение как ключевая функция  
Категории снабжения  
Стратегические задачи снабжения  
Организационная структура снабжения  
Отношения снабжения с другими функциями  
Централизованное и децентрализованное снабжение  
Концепция закупщика и планера  
Стратегическая и операционная деятельность  
Составляющие стратегии снабжения  
Мониторинг окружения  
Стратегия управления запасами  
Управление отношениями с поставщиками  
ИТ для снабжения  
Возможности повышения эффективности снабжения

**Сессия 7****Стратегии сорсинга**

Определение сорсинга  
Стратегические цели  
Стратегическая деятельность  
Тактические закупки  
Тактические закупки и стратегический сорсинг  
Этапы процесса сорсинга  
Решение "делать или покупать"  
Анализ расходов  
Создание запроса на коммерческое предложение  
Поиск поставщиков  
Сегментация поставщиков  
Обзор цен

- Цели переговоров
- Скидки
- Контрактация
- Структура сотрудничества
- Преимущества сотрудничества с поставщиком
- Управление отношениями с поставщиками
- Традиционные закупки и SRM
- Выгоды SRM
- Внедрение стратегии SRM

## **Сессия 8**

### **Управление заказами на закупку**

- Процесс управления закупками
- База данных по закупкам
- Временные рамки закупок
- Методы закупок
- Поток заказов на закупку
- Планирование потребности в материалах
- Закупки в системе kanban
- Vendor managed inventory
- Решения по транспортировке
- Получение и закрытие заказа на закупку
- Отчёты о статусах
- Показатели эффективности закупок
- Влияние интернета на закупки
- Технологические компоненты закупок
- Внедрение электронных закупок (e-procurement)